



MARÍA MARTÍNEZ HURTADO DE MENDOZA

Profesional trabajadora, responsable, colaboradora, detallista, organizada y creativa con competencias profesionales y formativas relacionadas con el mundo del marketing, diseño gráfico y social media.

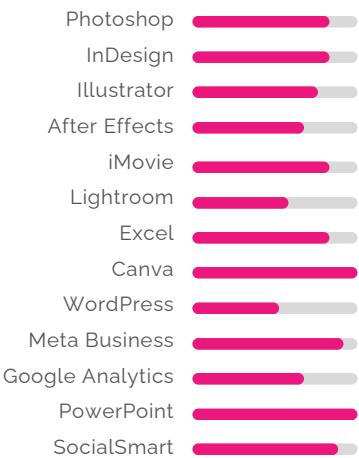
Una de mis pasiones es poder combinar mis conocimientos de distintas áreas y emplearlos para poder transmitir los valores y objetivos de una marca.

DATOS PERSONALES

27 de junio de 1997
607 77 76 66
marietamhm@gmail.com
Las Rozas de Madrid
Vehículo propio

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

HABILIDADES DIGITALES



HABILIDADES PERSONALES



IDIOMAS



FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado de Diseño y Creación Digitales
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Finalización: febrero de 2022
- Máster de Social Media: Estrategia y Gestión
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Pendiente TFM: "Plan de Comunicación Digital para una empresa de Marketing Digital"

Nivel MECES: 2 (en proceso de adquirir nivel 3)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- YOYO Marketing
Marzo 2023 - Actualidad
Empresa especializada en Marketing Digital

Responsabilidades del puesto:
 - **Social Media Manager:** responsable de definir y gestionar estrategias y campañas de comunicación a través de las redes sociales de los clientes, además de desarrollar planes de comunicación y campañas específicas de publicidad.
 - **Planes de venta y marketing:** diseño de acciones para la promoción de nuevos servicios ofrecidos por la compañía con el objetivo de incrementar el conocimiento e impacto de la empresa entre potenciales clientes.
 - **Account Manager:** relación directa con clientes, siendo responsable de definir propuestas de comunicación digital.
 - **Content Manager:** participación activa en el desarrollo de contenidos de comunicación, atendiendo las necesidades de los clientes.
 - **Diseño gráfico:** realización de proyectos de diseño gráfico que ayuden a apoyar las campañas de comunicación de los clientes (edición de imagen y vídeo, infografías, animación, maquetación...).

Sectores: inmobiliario, retail, comercio, hostelería, turismo...

SISTEMAS AVANZADOS

Febrero 2021 - Actualidad
Empresa especializada en servicios gestionados de Escucha Activa en redes sociales

Responsabilidades del puesto:

- **Técnico de Escucha Activa en RRSS:** responsable del seguimiento de indicadores y alertas tempranas del sistema de escucha activa, con el uso de herramientas de Business Intelligence aplicadas a la automatización, carga y análisis de datos recolectados en tiempo real. Seguimiento de la actividad de las marcas en redes sociales y comparativa con la competencia. Desarrollo de informes de seguimiento y alertas.

Sectores: Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), cadenas de supermercados, cultura, administración pública...